

MARCUS GÄRDE

Född juni 1977, civilstatus: gift, 2 barn

Creative Director, Bold Stockholm
Brahegatan 52. 114 37 Stockholm. Sweden
marcus@bachgarde.com
+46 70 518 22 91



Jag är för närvarande anställd hos Bold Scandinavia (<http://www.boldscandinavia.com>) som Creative director och har varit ansvarig designer för kunder som SAS och Nordea. Jag är van vid att arbeta tvärvetenskapligt, i en kreativ miljö där en god kultur är avgörande för att kunna leverera kreativa lösningar på hög nivå.

Jag har en bakgrund inom typografi och är författare till två böcker inom ämnet. Under tio års tid arbetade jag som lärare och föreläsare på ett flertal av landets designskolor. Jag drevs av ett inre syfte att överbrygga den äldre kunskapen inom yrket, som var på väg att försvinna, med den nya digitala utvecklingen som pågick.

ERFARENHET

Creative director and Head of Craft, Bold Scandinavia, 2014 -
Creative director Nya Upplagan, 2010-2013
Art director, Farm Magazine, 2010-2012
Graphic designer, Orosdi-Back, 2010 -
Art director/founder MaMadesign, 2002-2007

LÄRARUPPDRAG:

Beckmans School of Design
Associate Professor 2008-2015
Forsbergs Skola
Senior lecturer 2004-2014
Berghs School of Communication
Senior lecturer 2007-2017

GÄSTLÄRARE HOS:

Brobygrafiska (2009 -)
Stockholms University (2013-2014)
GDK, Linköping University (2008-2014)
KTH, ROYAL INSTITUTE OF TECHNOLOGY, Architecture, (2007-2011)
Miami AD School (2005-2009)
Royal College of Arts and Craft (2005-2010)

MARCUS GÄRDE

FÖRFATTARE AV:

Megalithic Temples of Malta. Orosdi-Back. 2013

Typografins väg (The Way of Typography), En guide för morgondagens typografer. vol. 1
BachGärde, augusti 2007. 2:a upplagan 2010.

Typografins väg (The Way of Typography), I alfabetets fotspår, vol. 2
BachGärde, augusti 2010.

Typografins väg (The Way of Typography), Specialupplagan, vol. 1-2
BachGärde, augusti 2010.

UTBILDNING

2000-2002: Forsbergs Skola

1999-2000: Stockholm Art School

1998: Berghs School of Communication

1996: Gerleborgsskolan, Bohuslän